

#7

STRATÉGIE DIGITALE

STACCATO

www.staccato.fr

“ du rythme pour vos stratégies ”

#7 STRATÉGIE DIGITALE

L'évolution constante du Web et de ses usages nous impose une vigilance « proactive ». Quelques données et constats qui seront certainement balayés dans les années à venir. Pour l'instant, faisons de la stratégie digitale une stratégie de contenu.



OÙ EST L'AUDIENCE ? PUSH OU PULL ?

Par minute, 4 millions de requêtes sur Google.

Pendant cette même minute :

- 2,46 millions de contenus postés sur Facebook
- 72 heures de vidéo sont téléchargées sur YouTube
- 277 000 tweets sur Twitter
- 216 000 photos sur Instagram

Si chacun de ces contenus est visité par seulement deux internautes, cela dépasse largement les 4 millions de requêtes sur Google.

La stratégie « search » oui, mais en hyper-spécialisée !

MOBILE FIRST !

Pour la première fois, le temps consacré à Internet est plus long sur les mobiles que sur les ordinateurs.

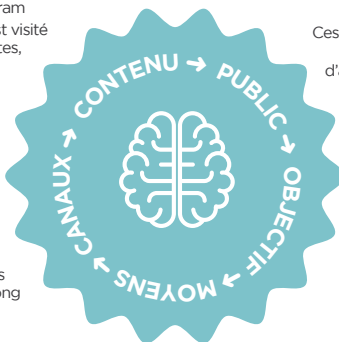
Par ailleurs, Google a décidé de dégrader les recherches sur son moteur pour les sites Web non responsive.



2 H 30



2 H



DURANT LES QUATRE DERNIÈRES ANNÉES

- + 94 % d'abonnés sur Facebook
- + 172 % d'abonnés sur LinkedIn
- + 220 % d'abonnés sur Twitter
- + 900 % d'abonnés sur Instagram

Ces réseaux doivent être considérés comme des médias (30 millions d'abonnés en France en 2015 pour Facebook).

La gratuité n'est pas la seule stratégie à avoir. Leurs régies publicitaires sont particulièrement efficaces.



E-MAIL IS NOT DEAD !

Mais souffreteux. L'usage de l'e-mail continue de progresser. 20 millions de courriers électroniques sont échangés chaque minute.

L'idéal est d'intégrer les newsletters et e-mailings dans votre dispositif en misant soit sur la rapidité de mise en œuvre soit sur la pertinence du ciblage.

Source : COMARKETINGNEWS



**8 SECONDES
L'ATTENTION
D'UN POISSON
ROUGE !**

Selon le National Center for Biotechnology Information, cette période d'attention est à la baisse puisqu'elle était de douze secondes en 2000.

STACCATO