

« Why first »

Toujours quelques idées à partager

« Les données font date »

Les statistiques et chiffres qui éclairent notre temps

« La ref party »

Extraits du portfolio de l'agence

« Les geeks en Com »

OpenAI, l'intelligence artificielle de Google

#3

Et de trois pour Bas Bruit(s) ! Dans ce nouveau numéro, on donne de l'écho à une action de communication pour une jeune entreprise bien déterminée à faire de grandes choses. Des chiffres viendront vous rappeler que les écrans bougent plus que nos sociétés et on reviendra sur trois nouvelles refs dans le portfolio Staccato. Et bien sûr, on n'oublie pas de vous parler de cette nouvelle tendance du web avec des robots virtuoses du clavier qui touchent en SEO ! ✕

BAS BRUIT(S)

Correspondance semestrielle de l'agence **STACCATO**

N°3

Septembre 2022

Stratégie « Why first »

COMMENT « REBRANDER » UNE SOCIÉTÉ EN MOINS DE 15 JOURS

Après trois premières années en mode « tout faire soi-même », la start-up Growth Supply avait besoin d'une communication plus performante. L'imminence d'une série de conventions à l'international l'ont conduit chez Staccato. Positionnement, identité visuelle, expression de Poffre... l'agence avait deux semaines pour totalement rebrandir la société. Et cela a commencé par bien comprendre son univers !

Client : Growth Supply, conseil en assurance et financement des projets de développement durable

Objectif : Professionnaliser la communication après les trois premières années d'activité

Demande : Deux semaines pour tout rénover avant une série de conventions d'affaires internationales



COMPRENDRE UN MÉTIER RARE, COMPLEXE ET POURTANT ESSENTIEL À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Growth Supply a vocation à accompagner l'émergence de projets sociétaux tels que la transition énergétique, l'électrification rurale, la transition digitale, l'inclusion économique, la santé... Pour cela, la société cherche les financements, assure les garants et élabore les montages financiers type joint-venture qui permettront aux projets de voir le jour. Un métier qui concerne indirectement toute la population mais ne touche directement que quelques investisseurs et entrepreneurs. C'est à travers cette ambivalence que Growth Supply a bâti sa croissance et sa notoriété, s'appuyant essentiellement sur l'expertise et le réseau de son fondateur.

« Une prise de parole responsable, pédagogique et impliquante »

LA FORME AU SERVICE DU FOND

La compréhension des enjeux de l'univers de Growth Supply convainc Staccato de l'absolue nécessité d'afficher un positionnement ambitieux, en phase avec celui des clients et prospects auxquels s'adresse la jeune société. Pas question de surenchère pour autant : une identité graphique atypique pour retenir l'attention, oui, mais cohérente avec l'intention globale ! Logo, couleurs, typographies, iconographies... l'ensemble des éléments de communication visuelle a été repensé selon cette ligne de conduite.

UN MODE AGILE PROACTIF FONDÉ SUR LA CONFIANCE RÉCIPROQUE

Si l'équipe Staccato s'est fortement mobilisée sur ce dossier, ce n'est pas seulement parce que le timing plus que serré l'exigeait. C'est d'abord parce que les deux dirigeants ont simplement et spontanément cru l'un en l'autre. Incontestablement, Staccato a été séduite par la vocation et la philosophie de Growth Supply qui avait pris le parti de miser sur le capital humain pour déployer le progrès.

Réciproquement, Growth Supply a choisi de faire confiance à Staccato pour traduire et accompagner ses nouvelles ambitions internationales. Elles s'expriment désormais à travers une palette multicanale alliant web, vidéo, réseaux sociaux et éléments de branding au service d'une identité claire et résolument tournée vers l'avenir. ✕

« Une nouvelle identité, reflet de l'ambition de la société et de ses clients »



NETFLIX



L'ABONNÉ PUB

Aux États-Unis, 75 % des abonnés Netflix ont accepté la publicité pour payer moins cher leur abonnement.

(source : chiffre évoqué le 28 juin 2022 lors de la conférence « Futur TV Ads » organisée par Minted)

CPM*



*Coût pour mille vues

TÉLÉVISION IS NOT DEAD

L'éclosion de la télévision programmatique met l'accent sur la comparabilité du GRP entre le digital et les autres canaux de diffusion. Un GRD très compétitif en télévision linéaire. x



ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES C'EST UN MONDE !

SEULEMENT DIX PAYS ACCORDENT LES MÊMES DROITS AUX FEMMES QU'AUX HOMMES. OUI DIX... HEUREUSEMENT, LA FRANCE EST DEDANS MAIS ON SE SENT UN PEU SEULS NON ? (SOURCE FR.STATISTA.COM)

Pleins feux « La ref party »

CARTE ET TERRITOIRE LES FERMES AUBERGES DU MASSIF VOSGIEN

Le concept des fermes auberges répond à de nombreuses attentes du public en matière d'accueil, d'authenticité, de plaisir ou encore de proximité avec la nature. Histoire que davantage de visiteurs puissent profiter de ce précieux privilège que sont les fermes auberges, il a été décidé de réunir les 56 établissements du massif sur une carte dédiée. x



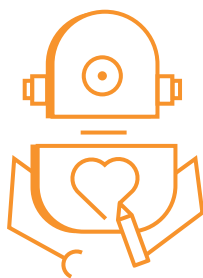
INNOVATION TOURISTIQUE LE DOUBS TOUJOURS PLUS PROCHE DE VOUS

Au-delà d'une campagne média ambitieuse, c'est surtout dans les lieux touristiques eux-mêmes que se déploie cette nouvelle opération. Lors de la remise des billets d'entrée dans l'un des 55 sites répertoriés, le visiteur reçoit un mini-plan avec un QR code le renvoyant sur une carte interactive référençant les autres sites à proximité. Fallait le trouver... x

ÉNERGIES

EDF BRANCHÉ PROXIMITÉ

Le bureau de Staccato en Île-de-France est situé à 500 mètres de La Défense, plus grand centre d'affaires d'Europe. L'occasion de temps à autres d'apparaître comme l'agence la plus proche des « Très Grands » ? Ça a été le cas avec la branche renouvelables d'EDF qui nous a confié l'identité graphique d'un de ses dispositifs de communication interne. x



Hype Tech « Les geeks en Com »

OpenAI est une association soutenue par Google

DES ROBOTS ÉCRIVENT POUR DES ROBOTS*

*Voici la seule phrase de cet article écrite par un humain !

OpenAI est capable de générer des articles de manière autonome, en se basant sur les données d'un corpus. Cela signifie qu'elle n'a pas besoin d'être supervisée par un être humain pour écrire un article. Le but d'OpenAI est de faciliter la création d'articles, en particulier pour les rédacteurs qui n'ont pas le temps de le faire eux-mêmes. Elle peut aussi aider les éditeurs à générer des contenus plus variés et à réduire les coûts de production. OpenAI est un outil puissant qui peut être utilisé de différentes manières. Par exemple, il peut être utilisé pour générer des articles de blog.

www.beta.openai.com/playground x